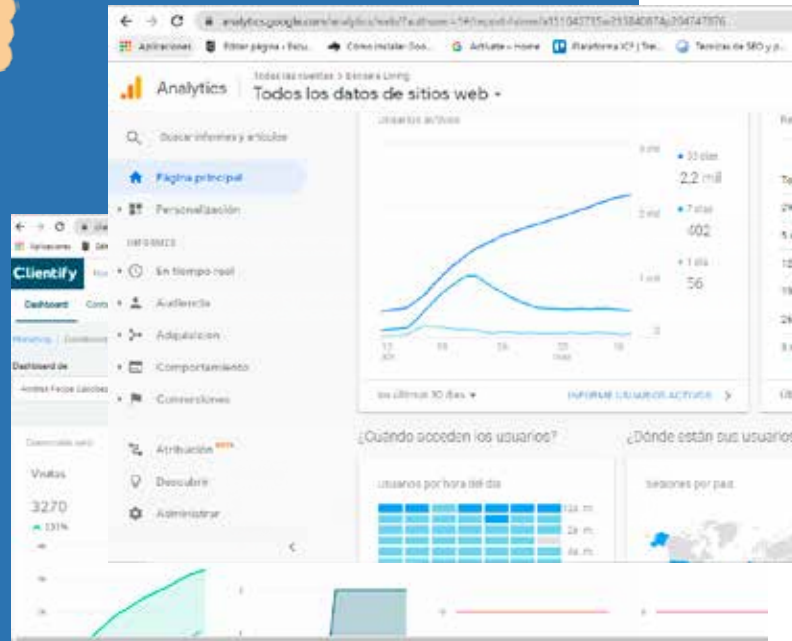


# MARKETING DIGITAL DESDE CERO



# OBJETIVOS DEL CURSO

Implementar estrategias digitales para reconocimiento y posicionamiento de marca de sus modelos de negocios y emprendimientos.

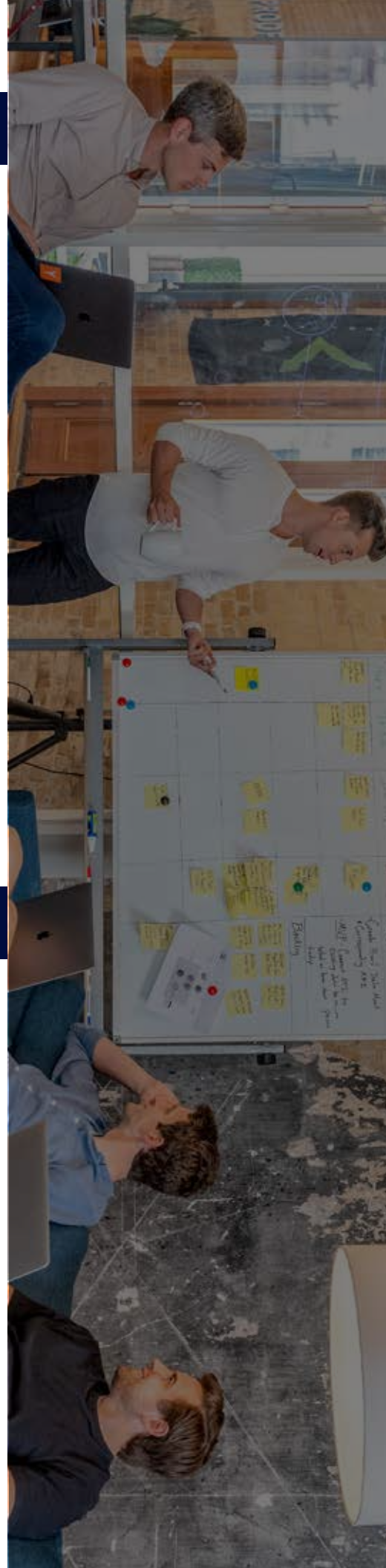
**¿Qué podrá hacer?** Implementar estrategias digitales para reconocimiento y posicionamiento de marca de sus modelos de negocios y emprendimientos.

**¿Qué sabrá hacer?** Conocimiento en diferentes técnicas y estrategias digitales como lo son paginas web, canales de social media, canales de comunicación y análisis de campañas.

**¿Qué herramientas tendrá?** Formatos, estrategias y hacks para la implementación de sus estrategias.

## TEMAS DEL CURO:

- Introducción al marketing digital
- La web
- Estudio de mercado digital (Competencia, benchmarking, Buyer persona)
- Estructura de campaña digital
- Google, Facebook
- Análisis y resultados
- Comienza tu proyecto digital



## DIRIGIDO A:

Emprendedores, directores de mercadeo y gerentes o quienes tomen decisiones dentro las empresas en sus diferentes estrategias comerciales

## QUÉ VA A RECIBIR EL PARTICIPANTE

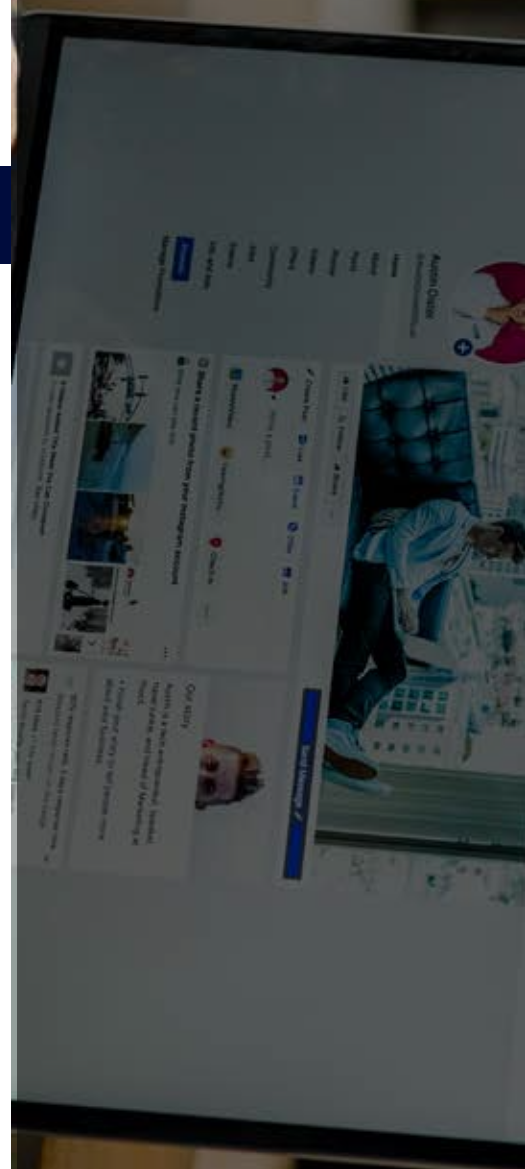
Cantidad de sesiones virtuales: 4 (cuatro)

Cantidad de horas por sesión: 2 horas

Total de horas de acompañamiento: 8 horas

El alumno recibirá: herramientas para comenzar sus estrategias digitales (Listas de chequeo, formatos y documentos que ayudan a iniciar las estrategias digitales).

Certificación de asistencia por parte de la Escuela Living Institución educativa resolución N° 2318 expedida por la Secretaría de Educación, en formato digital PDF.



# DOCENTE FORMADOR

## LUIS RESTREPO

Administrador de negocios.

Especialista en marketing digital.

Certificación HubSpot en Inbound Marketing.

Google Ads / Google Analytics  
Facebook Ads.

Optimización en los motores de búsqueda SEO.

Especialista en social media y crecimiento de comunidad.

Estrategia de marketing de contenidos.

En mi carrera profesional una empresa que marco mi vida fue Emergia contact center, ya que los contactos generados y la experiencia fue única, creciendo personal y laboralmente, allí brindamos desde la agencia una consultoría en servicios de marketing digital. El Aprendizaje en call center y cómo podemos incluirlos con estrategias digitales ayuda al incremento de las ventas.







Escuela<sup>R</sup>  
Living

[www.escuelaliving.com](http://www.escuelaliving.com)

Síguenos en nuestras redes sociales

